



Tydzień z internetem - 17.03.2016 r.

29/03/2016

[PDF DRUKUJ](#)

Użytkownicy Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy w Piwnicznej – Zdroju włączyli się w ogólnoeuropejską akcję „Tydzień z Internetem”. Tegoroczna edycja odbyła się pod hasłem „Bezpieczny e-konsument”. Uczestnicy spotkania, które zorganizowała Biblioteka 17 marca 2016 r. dowiedzieli się m.in. jakie prawa przysługują kupującym w Internecie czy jak bezpiecznie płacić za zakupy w sieci. W specjalnie przygotowanym quizie odpowiadali na 10 różnych pytań. Np. jakie działania związane z obsługą e-konta w banku powinny wzbudzić czujność? Co zrobić, jeśli kupione przez Internet buty okazują się za duże? Dokąd zwrócić się, gdy kupiony odkurzacz po miesiącu przestał działać? O czym należy pamiętać logując się do poczty e-mail z publicznego komputera, np. w bibliotece?. Rozwiązując quiz uczestnicy mieli okazję podzielić się własnymi doświadczeniami i przykładami dokonywanych transakcji przez Internet.

Tydzień z Internetem to doroczna, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. Co roku włącza się w nią kilkadziesiąt krajów. W Polsce, w ciągu pięciu edycji, w kampanii wzięło udział już 1200 instytucji i ponad 48 000 osób. Koordynatorem akcji jest organizacja pozarządowa Telecentre-Europe, w Polsce koordynuje ją Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego we współpracy z wieloma partnerami.

Patronem honorowym Tygodnia z Internetem 2016 jest Ministerstwo Cyfryzacji.